

La FÁRMACO Argentina ICSA: de PyME a multinacional

Fundada por Miguel Puiggari el 14 de Diciembre de 1905, la FÁRMACO Argentina no detuvo su expansión hasta convertirse en una de las principales empresas de aseo y cuidado personal del cuerpo. Sin lugar a dudas esta empresa argentina originalmente (luego en los primeros días del milenio adquirida por ALBERTO CULVER de EEUU) es uno de los testigos más importantes del Bicentenario.

Es por eso que INDUSTRIA y NACIÓN quiso realizar esta nota para que todos sus lectores conozcan a fondo por qué mantiene el fuego encendido aún con todos los acontecimientos sucedidos en la historia política argentina. Con su cortesía habitual, esta Institución recibió a este medio, quien entrevistó a Nicolás Di Bella, analista de Compras.



La planta ubicada en El Talar, partido de Tigre está a plena capacidad de producción. Asimismo los directivos de la empresa calculan que más del 80% de todos los artículos son fabricados en el país, tanto marcas locales como internacionales. Apuntando a todos los segmentos del público consumidor.

Las mismas son los champúes y acondicionadores *TRESEMMÉ*; *VO5* (muy vendido en Gran Bretaña y EEUU) y *ANTIALL*; talco, jabones de pasta y glicerina, desodorante

VERITAS; colonias y cremas corporales de fórmulas suizas y europeas *SAINT IVES* y *ANTIQUE*, y lápices labiales.

En cuanto a los productos *Styling*, por sus características de un volumen de ventas más segmentado son importados de México. Asimismo, la empresa exporta a otros países abasteciendo a toda América Latina y MERCOSUR, más la atención de centros comerciales europeos y de América del Norte.

“La empresa tiene muy presente nacionalizar todas las compras”, enfatizó Di Bella refiriéndose en el abastecimiento de materias primas e insumos. Ya que la búsqueda de proveedores locales abarataría los costos y acortaría los tiempos de espera y producción. “Aunque en algunos casos se complica porque no hay proveedores de productos químicos, es difícil encontrarlos y se reducen las opciones”, reconoció.

En la mayoría de los casos, las importaciones de fórmulas y materias primas representan el encarecimiento de los productos, lo que dificulta la competencia con otras marcas. Por eso siempre los proyectos se inclinan hacia la industria nacional. Buscando que sean empresas de la zona, por ejemplo distribuidores y algunas empresas químicas.

Lo que más preponderancia tiene es en los proveedores de insumos no productivos, como repuestos técnicos, algunos servicios y demás, para no detener la producción si algún inconveniente llegara a surgir. Por eso es tan necesario que sean de zonas cercanas y dentro de Tigre. “Los proveedores cercanos nos brindaron un gran servicio de respuesta, ahí se nota más el aporte de la zona”.

Doscientos operarios de lunes a domingo tres turnos (mañana, tarde y noche) realizan la producción. Más ochenta repartidos en cargos directivos y administrativos en las oficinas del barrio porteño Caballito y en la planta ubicada en la Avenida Hipólito Yrigoyen 2359 localidad El Talar.

Desde esta corporación están proyectando la incorporación y creación de nuevos productos a tanto a nivel macro y micro económicos, con el objetivo de abastecer a todos los mercados del mundo. En el plano local, estimulando la legendaria marca *Veritas*.

El crecimiento de la compañía en el año 2010 comparado con el anterior, arrojó un incremento del 30%, siendo Marzo un mes récord en productividad histórica, pero lo más sorprendente fue Noviembre que superó esta marca en todos los niveles, por ejemplo se cuadruplicó la fabricación de jabón en los últimos tiempos. Lo que seguramente sorprendió las expectativas de directivos empresariales. Cabe señalar que el aumento de canales de ventas y distribución lo hizo posible.

Todo empieza desde la fabricación de la mayoría de los productos, salvo algunos importados y la tercerización de otros, como los aerosoles. Luego son empaquetados y enviados a un centro de distribución ubicado muy cerca (en Tigre), que desde allí abastece a todo el país. En cambio, las exportaciones son enviadas directamente desde planta, vía terrestre a Sudamérica y MERCOSUR.

LA FARMACO Argentina ICESA

Fundada por Miguel Puiggari el 14 de Diciembre de 1905. Ubicada en dos sedes: la administración en Hidalgo 215, Capital Federal y la planta de producción en Hipólito Yrigoyen 2359, El Talar – Partido de Tigre.



Como muchas empresas nacionales, ella también comenzó desde *abajo*, cuya principal característica emprendimiento familiar y formando un sólido equipo de trabajo, la mayoría de ellos jubilándose en la empresa, poco común en estos días. Todo esto posibilitó la comercialización de las marcas VERITAS y LA FÁRMACO en jabones, colonias, perfumes y otros artículos de excelente calidad.

Nota: Gastón A. Dal Poggetto gastondalpo@gmail.com