

## Industrial Taylor

Visitamos a Carlos Taylor en su establecimiento y, como siempre agregamos conocimientos de esta empresa, una empresa ejemplarmente familiar, y no lo decimos desde lo sentimental o anecdótico, sino desde lo pragmático, "los Taylor", han sabido plantear roles, obligaciones, responsabilidades y objetivos en una de las organizaciones comerciales más difíciles de sobrellevar, sobre todo sino no está plasmado en convenios de partes escritos y consensuados – LA EMPRESA FAMILIAR–

**Nos comentaba Carlos Taylor:** Personalmente estoy en el rubro desde el año 1992, en unas de aquellas etapas estuve en sociedad, a medida que pasó el tiempo y fui ganando experiencia, empecé vislumbrar de que había que tomar decisiones, hasta que llegó la crisis del 2001 / 02 y teniendo en cuenta que Patricia ya estaba trabajando con nosotros – ella que tiene una garra



impresionante, reconocida incluso por el sector empresario de Tigre -, decidimos tomar nuestro propio rumbo. A partir del 2002 la organización comercial, separada la sociedad se llamó Patricia Bustos hasta que en el 2007 adoptamos definitivamente la denominación Industrial Taylor y pasamos ser una Sociedad Anónima.

Mi hija mayor, que es abogada no trabaja con nosotros, pero si se integró María Soledad y luego mi hijo Patricio, los que aportan sus aptitudes profesionales a la empresa; "Sole" es licenciada en diseño de indumentaria y Patricio es Técnico en Seguridad e Higiene.

### **Industria y Nación: ¿Cómo te resulta esto de la empresa familiar?**

**C.T.:** No es nada fácil combinar las personalidades y los roles pero por otro lado lo facilitan poder decir las cosas bien de frente y esto es una construcción colectiva para su futuro.

**I y N.:** **En estos dos últimos años notamos esfuerzos y resultados, no solo en mayor oferta de productos y servicios, sino también en la fabricación.**

**C.T.:** Empezamos a fabricar en el año 2001, fue Patricia quien comenzó con la ropa de trabajo, comenzamos con lo que no confeccionaba "Ombú", ahora tenemos la empresa dividida en dos partes, justamente Patricia y Soledad se ocupan de la indumentaria, y Patricio y yo a la parte de seguridad e higiene y demás sectores del rubro.

**I. y N.:** **Volviendo al tema indumentaria ¿Convivís con las grandes marcas, competís con ellas o adaptas la producción a las necesidades no cubierta en las empresas?**

**C.T.:** Nos ocupamos más que nada de producir lo que las grandes marcas no fabrican y nos adaptamos a los requerimientos del cliente, corte, modelo, telas, y personalizamos las prendas con su marca, bordados o impresos. Lo importante que nosotros tenemos es el "post venta", nos hacemos responsables absolutamente de cualquier falla o inconveniente que pueda surgir – por otro lado estamos muy satisfechos porque nunca hemos tenidos reclamos -.

**I. y N.:** **En seguridad e higiene las reglamentaciones han cambiado los requisitos; ¿las empresas responden?**

**C.T.:** Digamos que las empresas responden en proporción a la magnitud de ésta; estamos acostumbrados que las grandes empresas y multinacionales cumplen hasta más de lo que correspondería, - no quieren ningún tipo de problema - y todo lo que compran tiene que estar dentro de las normas internacionales. "Desde septiembre de este año se han agregado normas que exigen que todos los elementos de seguridad, guantes, calzados, protectores auditivos, cascos, anteojos, etc. lleven inscripto las prestaciones para los que son aptos". Las empresas nacionales de a poco se van actualizando, tiene que ver esto con la reconversión de las mismas. Entrando al tema de la defensa de la industria nacional, pienso que de a poco nuestras industrias estarán fabricando en estándares a la altura de los elementos que hoy tenemos que importar y podemos citar los guantes por ejemplo, donde la brecha de calidad entre el nacional y el importado todavía es muy grande. "Yo creo que se va a lograr".

**I y N.:** **Nosotros creemos que por el tipo de productos y servicios que ofrecen pueden tener una visión bastante exacta de ¿Qué está pasando con la actividad industrial en Tigre? ¿Es así?**

**C.T.:** Lo que estoy viendo es que salvo excepciones y habría que analizar en particular el manejo de dicha empresa, las actividades son florecientes, muchas están exportando – en general la industria de Tigre va para adelante -. Además vemos mucho auspicio de parte del intendente Sergio Massa., una difusión permanente para que se conozcan nuestras actividades. – Todos estamos comprometidos con la marca "Tigre"-.

**I. y N.:** *Brevemente queremos abarcar tu actividad social empresaria a través de la participación en organizaciones empresarias ¿Cómo fue esa experiencia y dónde crees que se puede buscar representatividad gremial empresaria?*

**C.T.:** Lo he hecho, pero no en este momento, si encontrase esa representatividad seguramente la apoyaría y, en lo posible podría dedicarle algún esfuerzo.

**I. y N. En lo puntual ¿cómo te fue en la EXPO TIGRE 2011?**

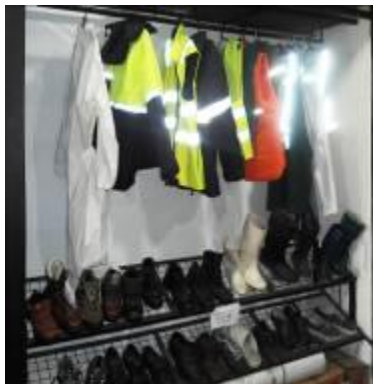
**C.T.:** A nosotros nos fue bien, no solo porque éramos los únicos que nos dedicábamos a este ramo, - y teníamos que estar -, a pesar de la lluvia y otros inconvenientes la participación nos sirvió para hacer nuevos clientes y alguno de ellos ya han realizado su primera compra.

**I. y N.:** *Nosotros pensamos que la industria debe tener una muestra más temática. ¿Vos que opinás al respecto?*

**C.T.:** Yo creo que estar separado o bien definido lo que es Industria y lo que es comercio podría favorecer a los posibles expositores – como en un principio se había planteado "la expo".

**I. y N.:** *Nos vamos despidiendo, en la espera de un seguro próximo encuentro cumpliendo 5 años con "Industrial Taylor" y acreditando 20 años de experiencia en el rubro. Y no se quién de nuestro staff compartiendo el 50º aniversario.*

**C.T.:** Por nuestro lado lo creo muy posible por la responsabilidad con que mis hijos han tomado este emprendimiento, además lo hacen apasionadamente porque les gusta lo que hacen y lo que venden. Por otro lado vivimos una muy buena relación con clientes y proveedores a los que aprovecho para desearles éxitos.



Fabricantes y distribuidores de elementos de seguridad industrial e indumentaria

**Telefax: (54-11) 4740 - 2225 / 2727**

<http://www.taylorseguridad.com.ar/>  
[ventas@taylorseguridad.com.ar](mailto:ventas@taylorseguridad.com.ar)

Av. de los Constituyentes 778 (Ex-Ruta 9) - B1617AAU -

Gral. Pacheco - Buenos Aires - Argentina.

Nota: [director@industriaynacion.com](mailto:director@industriaynacion.com)  
<http://www.industriaynacion.com>