

## La calidad de los productos Ford, reconocida en el estudio de calidad inicial de J.D Power y Asociados.

Ford Motor Company logró una significativa mejora en la calidad de sus productos, ubicando a las marcas Ford y Mercury entre las mejores en la industria automotriz de EEUU, y en el top ten de las marcas mejor posicionadas en el ranking de calidad.

Ford continúa implementando programas de mejora continua de calidad en sus productos, siendo 2009 el octavo año consecutivo de mejoras reflejadas en un exhaustivo y minucioso estudio de calidad, realizado en función de las evaluaciones de los consumidores.

Este estudio de Calidad Inicial es realizado por J.D. Power y Asociados y se basó en respuestas de 80.930 nuevos propietarios de vehículos 2009, luego de haberlos manejado por tres meses. El estudio mide problemas cada 100 vehículos y se realizó desde noviembre de 2008 hasta febrero de 2009, resultando en una mejora para Ford de 10 puntos comparado con el realizado en 2008.

Algunos de los productos más populares de Ford obtuvieron menciones de honor por su calidad en sus respectivos segmentos, como la Ford F-150, el Mustang, el Edge y el Mercury Sable.

Ford Motor Company está profundamente comprometida con la mejora continua de la calidad, y los excelentes resultados obtenidos en este estudio confirman ese compromiso.

